

はじめに

本書は **Read-So-Well** の第一弾になります。多様なジャンルの現代英文 50 が含まれています。

英文を読む力は、実際に読むことを通してのみ伸びる (**You'll learn how to read only by reading.**) と述べたのは **Frank Smith** という研究者です。まさにその通りです。そのための素材として、本書を利用していただければ幸いです。

本書で扱う英文は比較的短いものですが、内容的には完結しています。そこで、初見でまず全体を通して読み、どの程度未知の単語があるか確認してください。問題なく内容把握ができる場合は、設問に挑戦してください。未知の語彙があまり多いと、推測も覚束なくなり、確かな読解は期待できません。そこで、英文の中に未知の単語が含まれている場合は、**Vocabulary** を参考に単語の意味を確認してください。その上で、英文を読み、設問に答えてください。なお、解答例と和訳は裏面にあります。

次に、いろいろな英文に慣れるため、音読をしてみましょう。音読をする際の条件は、内容が十分に把握できているということです。自分の声を聴きながら、どういう事態が生じているかを構成することができれば、音読の効果は上がります。なめらかに読めるようになるまで、最低、3回は音読をするようにしてください。

英語の総合力を高めるため、リーディングは効果的です。一番確実にたくさんの英語のインプットにふれることができるからです。しかも、ジャンルの異なる英文を読むことで英文の文体にも慣れてくるでしょう。

では、始めましょう。

田中茂範

Tables of Content

- Passage 1 A Different Way to Shop
- Passage 2 New York Entertainment
- Passage 3 Hello
- Passage 4 Highway Accident on Highway 1
- Passage 5 Fourth of July Picnic
- Passage 6 Important Rights
- Passage 7 What's Your Blood Type?
- Passage 8 Window Shop - For Real!
- Passage 9 Humidifier
- Passage 10 Different Christmas
- Passage 11 Cigarettes
- Passage 12 Americans Discover Health Benefits of Japanese Food
- Passage 13 OMG!
- Passage 14 This parking lot is for employees only
- Passage 15 Two Ways to See Home
- Passage 16 Sorry
- Passage 17 Old Bridge Collapses
- Passage 18 House for Rent!
- Passage 19 To Watch or Not to Watch
- Passage 20 Congrats!
- Passage 21 Miller Town Jets Get a New Head Coach
- Passage 22 Attention All Team Members
- Passage 23 Coffee Maker
- Passage 24 Vienna is Music to the Ears
- Passage 25 Back in touch
- Passage 26 Earthquake Shakes the Valley
- Passage 27 Re: Fourth of July Picnic
- Passage 28 The American Mix
- Passage 29 Australian Dishwashing
- Passage 30 Without You
- Passage 31 Happy Valentine's Day!
- Passage 32 Parents Discover Fun in Video Games
- Passage 33 Mastering Real English
- Passage 34 I'm back now!
- Passage 35 Happy Birthday!
- Passage 36 Melting Arctic Ice Warming Up Alaska
- Passage 37 The New Face of Secondhand Shopping
- Passage 38 Easy Stay-at-Home Jobs
- Passage 39 The Super Bowl Effect
- Passage 40 Age of Adulthood
- Passage 41 NOTICE TO ALL STUDENTS
- Passage 42 Olympic Dream Uncertain
- Passage 43 Graduation Ceremony
- Passage 44 Be Careful Kids!
- Passage 45 Getting together in Feb.
- Passage 46 Tornado Destroys Neighborhood
- Passage 47 Julie Woods
- Passage 48 Let's Carpool!
- Passage 49 The Biggest Event in High School
- Passage 50 Is Technology Creating More Readers?

Passage 1

A Different Way to Shop

In Japan, a common way to obtain what you want is to go to a store. In the US, however, people often make purchases informally among themselves. For example, if you want a pet or a used car, you can probably find many classified ads in your local newspaper. The prices are often much lower than those at stores. It is important to communicate well with the owners, as these ads often do not have any kind of guarantees. On the bright side, the prices are often negotiable. If you are someone who doesn't like secondhand products, or need a warranty when you buy something, you should probably shop at a store. But if you're adventurous enough to explore the market yourself, you might find it fun to "shop" through these ads.



Vocabulary

informally	副詞	形式張らずに
classified ads	名詞	案内広告
guarantee	名詞	保証
on the bright side	フレーズ	長所としては
negotiable	形容詞	交渉の余地がある
secondhand	形容詞	中古の
warranty	名詞	保証
adventurous	形容詞	冒険心のある

Questions

1. In Japan, what is a common way to purchase something?

2. In America, where can you find something you want to buy?

3. What is crucial when you deal with individual sellers?

4. What is the advantage of doing business with individuals?

5. What kind of people should do shopping at a store?

Passage 1-日本語訳

【買い物の仕方】

日本では必要なものがあるとお店に行って買うのが一般的です。一方アメリカでは、しばしば形式張らずに個人間で取引をします。たとえば、もしペットや中古車が欲しい時は、おそらく地元紙でたくさんのご案内広告を目にすることができるでしょう。価格は店頭よりもずっと安いです。でも、こういった売買は保証がされないことが多いので、売主と連絡をよく取ることがとても大事です。長所は値段交渉ができるということです。もし中古品が好きじゃないとか商品を購入するときに保証書が欲しいとか思うタイプの人なら、お店で買い物をしたほうがいいでしょう。ですが、このような売買を経験する勇気がある人はこういった広告を利用して買い物をするのも楽しいかもしれません。

解答例

1. To go to a store.
2. In classified ads in your local newspaper
3. Close communication / Communication skills
4. The price is negotiable.
5. Those who want a guaranteed product.



Passage 2

New York Entertainment

Broadway musicals in New York City are a popular attraction for both tourists and local New Yorkers. Many old and popular stories, as well as new ones, are made into musicals shows. There are over 40 Broadway theaters in New York's Theatre District. In Japan, you have to book a theater seat a few months in advance; but in New York, all Broadway theaters have 500 or more seats, so it's much easier to get a ticket. Also, there are many smaller, "Off Broadway" theaters in the Theatre District. Off Broadway shows are more intimate and often more experimental. A wide variety of shows are performed in those theaters. Some musicals, such as "A Chorus Line" or "Rent," both very famous in Japan, were first performed in Off Broadway theaters.



Vocabulary

attraction	名詞	引き付ける力
book	動詞	予約する
in advance	フレーズ	前もって
district	名詞	区域
intimate	形容詞	親密な
experimental	形容詞	実験的な

Questions

1. What is famous in New York City?

2. How many theaters are there in the New York Theatre District?

3. How many seats do Broadway theaters usually have?

4. A smaller theater in the Theatre District is called what?

Passage 2・日本語訳

[NY エンターテインメント]

ニューヨーク市のブロードウェイミュージカルは観光客にも地元の人たちにとっても魅力的なものです。たくさんの昔の人気作品から新作までミュージカルになっています。ニューヨークの劇場街には40以上もの劇場があります。日本では数カ月前に予約をしなければなかなか席が取れませんが、ここなら全ての劇場に500以上の席がありますから、チケットはもっと楽に手に入ります。また、「オフ・ブロードウェイ劇場」と呼ばれる小さい劇場もこの劇場街に存在します。オフ・ブロードウェイのショーはもっと観客との距離が近く、実験的なものが多いです。公演されるジャンルも多岐にわたっています。日本でも有名な「コーラスライン」や「レント」などは、このオフ・ブロードウェイから、生まれたものなのです。

解答例

1. Broadway musicals
2. More than 40
3. More than 500
4. Off Broadway